

## INNOVATIE

# Uw onderneming 24 uur per dag geopend!

### **Wat is narrowcasting eigenlijk?**

“Het leveren van informatie die is gericht op een bepaald publiek, op een geselecteerde locatie en tijdstip via digitale schermen,” zegt Dennis Groeneveld van Future Forward. “Veelal op afstand aangestuurd met relevante visuele content. Narrowcasting gaat over schermen die opduiken in (semi) openbare ruimtes als winkels, cafés, trams en straten. Maar het unieke van Cast It is dat de uitzending overruled kan worden door informatie die voorbijgangers aan een winkelruit op dat moment opvragen via het touch-throughglass- bedieningspaneel. Hierdoor wordt het systeem dus interactief en kan de ondernemer 24 uur per dag communiceren met de (toekomstige) klanten. Dit is uniek in Nederland.”

### **Wat zijn de toepassingen?**

Dennis Groeneveld: “Cast It is de perfecte oplossing voor bijvoorbeeld makelaars, die een grote hoeveelheid objecten in de verkoop hebben. Zij kunnen nu dus alle huizen of bedrijfspanden op een interactieve manier presenteren. In plaats van de grote hoeveelheid briefjes, kunnen ze nu dus continu hun huizen tonen op een beeldscherm en bestaat er de mogelijkheid om direct

de gewenste informatie op te vragen via het interactieve toetsenbord. Er wordt namelijk achter de winkelruit een toetsenpaneel gemonteerd wat is gekoppeld aan het beeldscherm waardoor geïnteresseerde passanten door de toetsen op een eenvoudige manier te bedienen, kunnen navigeren door het complete huizenaanbod. Ook kan een ondernemer ervoor kiezen om het beeldscherm te plaatsen op een andere locatie dan zijn winkelruit, waardoor hij een groter bereik heeft. In een winkelcentrum kan boven het winkelend publiek allerlei kortlopende of actuele acties aangekondigd worden. Maar ook in geval van calamiteiten is het systeem snel aan te passen. Cast It kan niet alleen stilstaande beelden vertonen, maar ook reclamespotjes of promotiefilms kunnen in een vooraf bepaalde volgorde worden uitgezonden.”

Voor meer informatie en een live demonstratie:

il [www.touchit.nl](http://www.touchit.nl)

**‘Cast It is de perfecte oplossing voor bijvoorbeeld makelaars’**



**Future Forward Brand New Media uit Brielle is een bureau voor intercreatieve communicatie in nieuwe media. Zij hebben het innovatieve Cast It ontwikkeld, dat op een slimme manier met narrowcasting omgaat. Daardoor is de onderneming 24 uur per dag geopend. Het systeem is heel bruikbaar voor het MKB!**

*Foto: Vakfotografie Jan Fähmel*

Copyright (c) 2008 KVK 08 2008